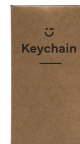


LeatherKey Schlüsselanhänger

Art.-Nr.: 1-263407 · Lieferzeit: ca. 4 Arbeitstage nach Druckfreigabe



Produktbeschreibung

Mattmetallener Schlüsselanhänger mit stabilem Schlüsselring, kombiniert mit Imitatleder.

Produktdetails

Material	Kunstleder
Maße	L: 7 cm x B: 2.7 cm x H: 0.9 cm
Gewicht	24 g
Werbefläche	Vorderseite: 35 mm x 8 mm
Weitere Infos	Eigenschaft: Bestseller Herkunftsland: China

Staffelpreise (netto, ohne Veredelung)

Menge	Preis / Stück
ab 1 Stück	€ 1,49

Varianten (2)

schwarz	PMS Black · EAN 8785260191553
braun	EAN 8785260191546

Druckmöglichkeiten

Druckfläche: Vorderseite: 35 mm × 8 mm

Lasergravur – Rückseite: 30 mm × 8 mm, 24-Std-Produktion möglich Lasergravur – Vorderseite: 35 mm × 8 mm, 24-Std-Produktion möglich
Mindestmenge bedruckt: 1 Stück

Lasergravur - Rückseite

Druckfläche 30 mm × 8 mm · max. 1 Farbe(n) · Produktion ca. 4 Arbeitstage · Vorkosten 17,50 € je Farbe · Lasergravur · 24-Std-Produktion bis 250 Stück

ab 1 Stk.: € 24,75 | ab 25 Stk.: € 2,26 | ab 50 Stk.: € 1,29 | ab 100 Stk.: € 0,73 | ab 250 Stk.: € 0,51 | ab 500 Stk.: € 0,42 | ab 1000 Stk.: € 0,36
| ab 2500 Stk.: € 0,31 | ab 5000 Stk.: € 0,28 | ab 10000 Stk.: € 0,26 | ab 25000 Stk.: € 0,26 (pro Stück, inkl. Nebenkosten)

Lasergravur - Vorderseite

Druckfläche 35 mm × 8 mm · max. 1 Farbe(n) · Produktion ca. 4 Arbeitstage · Vorkosten 17,50 € je Farbe · Lasergravur · 24-Std-Produktion bis 250 Stück

ab 1 Stk.: € 24,75 | ab 25 Stk.: € 2,26 | ab 50 Stk.: € 1,29 | ab 100 Stk.: € 0,73 | ab 250 Stk.: € 0,51 | ab 500 Stk.: € 0,42 | ab 1000 Stk.: € 0,36
| ab 2500 Stk.: € 0,31 | ab 5000 Stk.: € 0,28 | ab 10000 Stk.: € 0,26 | ab 25000 Stk.: € 0,26 (pro Stück, inkl. Nebenkosten)

Angebot anfordern

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. und sind freibleibend. Mehr zu diesem und weiteren Produkten finden Sie online unter <https://www.zeitmesser-werbeartikel.de/>. Gern erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot — telefonisch unter 040-58 91 77 99 oder per E-Mail an info@Zeitmesser-Werbeartikel.de.