

Triplo RCS Wireless Charging Station Auflader

Art.-Nr.: 1-262377 · Lieferzeit: ca. 4 Arbeitstage nach Druckfreigabe



Produktbeschreibung

Magnetisches, kabelloses 3-in-1-Ladegerät (15 W) aus recyceltem ABS und recyceltem PU mit grauem Mischmuster. Diese Ladestation unterstützt schnelles kabelloses Laden: 15 W für ein Mobiltelefon, 2,5 W für Ihre iWatch und 3 W für TWS-Kopfhörer. Eingang: 1 x USB-C 9V/3A. Das eingebaute, magnetische Schnellladegerät ist mit allen Geräten kompatibel, die kabelloses Laden nach Qi unterstützen. Stellen Sie diese Dockingstation auf Ihren Schreibtisch und Ihr Arbeitsplatz bleibt aufgeräumt und Ihre Geräte geladen. Zusammenklappbar und leicht zu transportieren. Inklusive USB-C/USB-C-Ladekabel und Gebrauchsanweisung. RCS-zertifiziert. Gesamtes recyceltes Material: 49%.

Produktdetails

Material	Recyceltes ABS, Recyceltes Polyurethan
Maße	L: 15.5 cm x B: 12.5 cm x H: 2.2 cm
Gewicht	221 g
Werbefläche	Vorderseite: 32 mm x 15 mm
Weitere Infos	Eigenschaft: Recycelt Herkunftsland: China

Staffelpreise (netto, ohne Veredelung)

Menge	Preis / Stück
ab 1 Stück	€ 27,95

Varianten (1)

grau

EAN 8785260209029

Druckmöglichkeiten

Druckfläche: Vorderseite: 32 mm × 15 mm

Lasergravur – Vorderseite: 32 mm × 15 mm Mindestmenge bedruckt: 1 Stück

Lasergravur - Vorderseite

Druckfläche 32 mm × 15 mm · max. 1 Farbe(n) · Produktion ca. 4 Arbeitstage · Vorkosten 17,50 € je Farbe · Lasergravur

ab 1 Stk.: € 25,17 | ab 25 Stk.: € 2,55 | ab 50 Stk.: € 1,78 | ab 100 Stk.: € 1,03 | ab 250 Stk.: € 0,75 | ab 500 Stk.: € 0,63 | ab 1000 Stk.: € 0,54
| ab 2500 Stk.: € 0,49 | ab 5000 Stk.: € 0,47 | ab 10000 Stk.: € 0,47 | ab 25000 Stk.: € 0,46 (pro Stück, inkl. Nebenkosten)

Angebot anfordern

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. und sind freibleibend. Mehr zu diesem und weiteren Produkten finden Sie online unter <https://www.zeitmesser-werbeartikel.de/>. Gern erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot — telefonisch unter 040-58 91 77 99 oder per E-Mail an info@Zeitmesser-Werbeartikel.de.