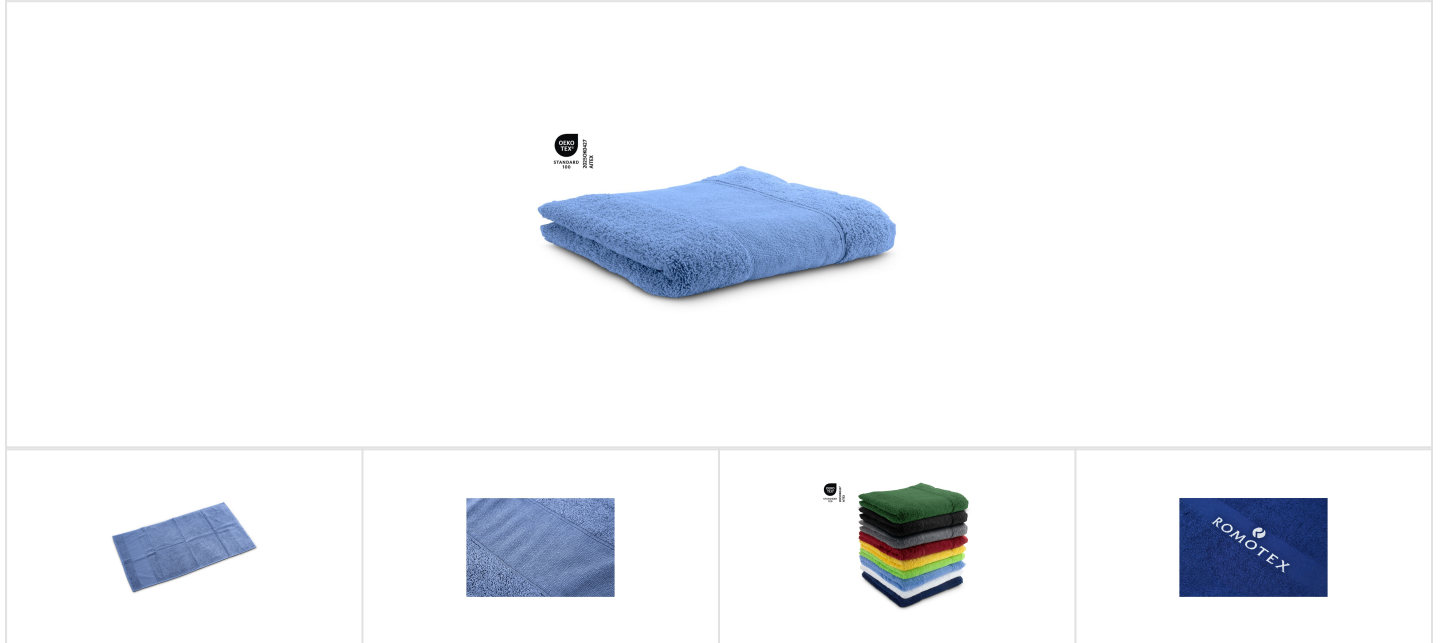


Handtuch Mari 50 x 100 cm hellblau

Art.-Nr.: RF-4HT66-31 · Lieferzeit: Standardartikel unveredelt versandfertig in ca. 2-3 Tagen, veredelte Ware versandfertig in ca. 4 Wochen.
Expressversand möglich. Lieferung erfolgt ab Werk.



Produktbeschreibung

Handtücher sind vielfältig einsetzbar, ob im Bad, Hotelzimmer oder im Urlaub, Sauna- und Wellnessbereich. Sie vermitteln immer ein Gefühl des Wohlbefindens. Durch die vielfältigen Veredelungsarten bzw. -möglichkeiten können Ihre Kunden ihr Ci-gerechtes Handtuch entwerfen. Vom Druck über das ganze Handtuch bis hin zu einer dezenten Stickung ist alles möglich. Ein tolles Werbegeschenk, welches Ihre Kunden bei jedem Gebrauch verwöhnen wird. Das Handtuch „Mari“, 50 x 100 cm, Qualität: ca. 500 g/m² - ist mit einer breiten Bordüre versehen, welche sich perfekt für eine Stickung eignet. Es ist in verschiedenen Farben erhältlich, oder als Handtuch Marie mit Digitaldruck, jeweils einzeln verpackt im Polybeutel. Möchten Sie Ihr eigenes Handtuch mit Werbeanbringung gestalten(Farbe, Qualität, Veredelung, etc.)? Sprechen Sie uns an! Wir erstellen Ihnen ein passendes Angebot. Passende Duschtücher haben wir übrigens auch im Sortiment! (Zertifiziert nach STANDARD 100 von OEKO-TEX®)

Handtuch „Mari“ 50 x 100 cm, Qualität: ca. 500 g/m², 100% Baumwolle, mit breiter Bordüre, einzeln verpackt im Polybeutel, OEKO-TEX®

Produktdetails

Material	100% Baumwolle
Farbe	hellblau
Maße	26L x 19B x 4H cm
Gewicht	260 g

Staffelpreise (netto, ohne Veredelung)

Menge	Preis / Stück
ab 1 Stück	€ 3,95

Druckmöglichkeiten

Werbeanbringung auf Anfrage: Stickung, Jacquardeinwebung, Reliefwebung, Bordüreneinwebung, Integrierte Taschen - Auf Anfrage

Angebot anfordern

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. und sind freibleibend. Mehr zu diesem und weiteren Produkten finden Sie online unter <https://www.zeitmesser-werbeartikel.de/>. Gern erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot — telefonisch unter 040-58 91 77 99 oder per E-Mail an info@Zeitmesser-Werbeartikel.de.