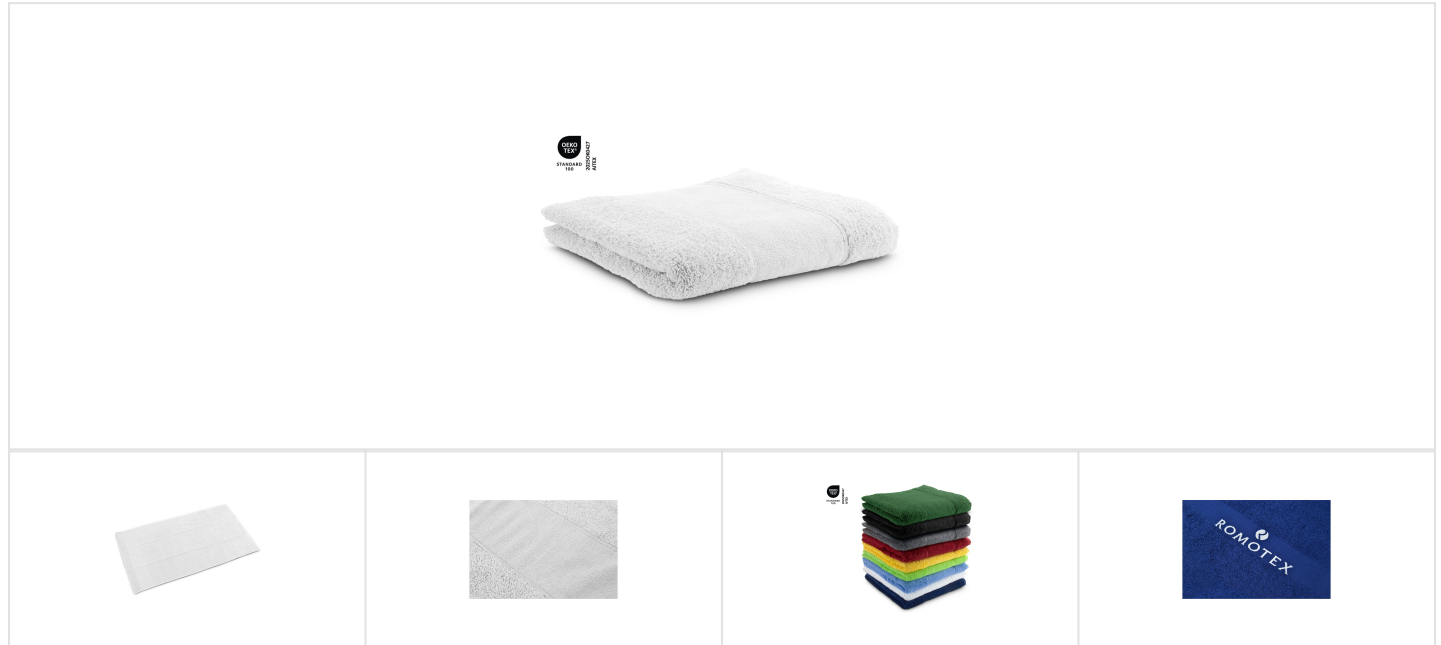


Duschtuch Mari 70 x 140 cm weiß

Art.-Nr.: RF-4DT66-13 · Lieferzeit: Standardartikel unveredelt versandfertig in ca. 2-3 Tagen, veredelte Ware versandfertig in ca. 4 Wochen.
Expressversand möglich. Lieferung erfolgt ab Werk.



Produktbeschreibung

Duschtücher sind vielfältig einsetzbar, ob im Bad, Hotelzimmer oder im Urlaub, Sauna- und Wellnessbereich. Sie vermitteln immer ein Gefühl des Wohlbefindens. Durch die vielfältigen Veredelungsarten bzw. -möglichkeiten können Ihre Kunden ihr Ci-gerechtes Duschtuch entwerfen. Vom Druck über das ganze Duschtuch bis hin zu einer dezenten Stickung ist alles möglich. Ein tolles Werbegeschenk, welches Ihre Kunden bei jedem Gebrauch verwöhnen wird. Das Duschtuch „Mari“, 70 x 140 cm, Qualität: ca. 500 g/m² - ist mit einer breiten Bordüre versehen, welche sich perfekt für eine Stickung eignet. Es ist in verschiedenen Farben erhältlich, oder als Duschtuch Marie mit Digitalprint, jeweils einzeln verpackt im Polybeutel. Möchten Sie Ihr eigenes Duschtuch mit Werbeanbringung gestalten (Farbe, Qualität, Veredelung, etc.)? Sprechen Sie uns an! Wir erstellen Ihnen ein passendes Angebot. Passende Handtücher haben wir übrigens auch im Sortiment! (Zertifiziert nach STANDARD 100 von OEKO-TEX®)

Duschtuch „Mari“ 70 x 140 cm, Qualität: ca. 500 g/m², 100% Baumwolle, mit breiter Bordüre, einzeln verpackt im Polybeutel, OEKO-TEX®

Produktdetails

Material	100% Baumwolle
Farbe	weiß
Maße	35L x 25B x 4H cm
Gewicht	500 g

Staffelpreise (netto, ohne Veredelung)

Menge	Preis / Stück
ab 1 Stück	€ 7,75

Druckmöglichkeiten

Werbeanbringung auf Anfrage: Stickung, Jacquardeinwebung, Reliefwebung, Bordüreneinwebung, Integrierte Taschen - Auf Anfrage

Angebot anfordern

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. und sind freibleibend. Mehr zu diesem und weiteren Produkten finden Sie online unter <https://www.zeitmesser-werbeartikel.de/>. Gern erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot — telefonisch unter 040-58 91 77 99 oder per E-Mail an info@Zeitmesser-Werbeartikel.de.