

Hugo - Fullbody-Etikett Soft-Touch, 200 ml

Art.-Nr.: RF-2P030HS · Mindestmenge: 1008 Stück · Lieferzeit: Standardartikel unveredelt versandfertig in ca. 2-3 Tagen, veredelte Ware versandfertig in ca. 2-3 Wochen. Expressversand möglich. Lieferung erfolgt ab Werk.



Produktbeschreibung

Hugo ist das Trendgetränk Nr.1 in Deutschland. Mittlerweile darf der frische Limetten-Minze-Geschmack mit der Süße des Holunderblütensirups auf keiner Festlichkeit mehr fehlen - erst recht nicht, wenn der Sommer vor der Tür steht und die Grillsaison begonnen hat. 0,2 l Slimline Dose in Silber - Prickelnd spritziger Weincocktail, 6,9% Vol. Erhältlich mit unseren Etikettenvarianten Basic (Papier-Etikett), Standard (Folien-Etikett), Premium (Fullbody-Etikett) und Premium+ (Fullbody-Etikett mit Soft-Touch). Zzgl. Pfand 0,25 € in Deutschland und Österreich.

Holundersirup, Limette und Minze. Prickelnd, spritzig und frisch! Weincocktail, 6,9% Vol., 0,2 l Slimline Dose in Silber

Produktdetails

Material	Aluminium
Farbe	silber
Maße	5.3L x 5.3B x 11.3H cm
Gewicht	235 g

Staffelpreise (netto, ohne Veredelung)

Menge	Preis / Stück
ab 1008 Stück	€ 1,58
ab 2016 Stück	€ 1,50
ab 2880 Stück	€ 1,42
ab 5016 Stück	€ 1,33

Druckmöglichkeiten

Werbeanbringung auf der Dose - Fullbody-Etikett Softtouch Dose (4c)

Vorkosten: 99.00 € (Vorkosten Fullbody-Etikett Softtouch Dose) — anteilig in die Staffelpreise eingerechnet Mindestbestellmenge: 1008

ab 1008 Stk.: € 0,10 (pro Stück, inkl. Nebenkosten)

Angebot anfordern

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. und sind freibleibend. Mehr zu diesem und weiteren Produkten finden Sie online unter <https://www.zeitmesser-werbeartikel.de/>. Gern erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot — telefonisch unter 040-58 91 77 99 oder per E-Mail an info@Zeitmesser-Werbeartikel.de.